



:: [perfil](#) :: [internet](#) :: [TV](#) :: [formação](#) :: [idiomas](#) :: [dados pessoais](#) ::
:: [versão em PDF](#) ::
:: [ENGLISH](#) ::



o que faço:

conceituo, formato e lidero projetos de internet, sobretudo se ligados a uma estratégia de colaboração, formação de comunidades e user engagement.

faço com tranquilidade a ponte entre planejamento e criação, entre offline e online, entre design e tecnologia, entre inovação e usabilidade.

gerencio comunidades, relacionamentos online e campanhas cross-media.

eu penso out-of-the-box.

muito prazer, meu nome é René de Paula Jr.

quer ver o que ando fazendo? O Google [te mostra](#) :)

perfil

- inovador e realizador, com realizações de grande porte em e-commerce, portais e campanhas de relacionamento.
- visão de negócios orientada para CRM com foco em fidelização, participação do usuário e usabilidade
- experiência com trabalho em equipes multidisciplinares e multiculturais
- experiente em user-centric design, integração offline-online e usabilidade
- excelente capacidade de apresentação de idéias
- formação variada, incluindo Engenharia de Produção, Comunicação, Marketing e Línguas

ocupação mais recente:

Yahoo! Brasil
2005-2006

realização principal:

lançamento da nova homepage global do Yahoo! no Brasil e Argentina.

de agosto 2006 a março 2007

Sales Development, coordenando a conceituação, desenvolvimento e implementação de projetos especiais.

de setembro 2005 a agosto 2006

diretor de produtos, coordenando os times de produção do Brasil e Argentina.

experiência anterior

Wunderman

de maio a agosto de 2005

realização principal:

papel importante na conquista da concorrência regional da conta de interactive da Nokia.

posição: internet director,

atendendo a clientes como Ford, Land Rover, Microsoft, Telefonica e Motorola.

Sony Latin America

jan2004 a abr2005

realização principal:

desenvolvimento e lançamento dos sites de e-commerce da Sony no Brasil e Argentina (SonyStyle Brasil, SonyStyle Argentina)

posição: business analyst

envolvido em projetos de CRM e e-commerce na plataforma ATG + Epiphany + SAP .

MODEM MEDIA

ago2003 a set2003

realização principal:

concepção e gerenciamento do portal ODONTOPREV, focado em 4 diferentes segmentos.

posição: líder de projeto

atendendo clientes como ODONTOPREV, PHILIPS e GLOBO.COM.

10 minutos

out2002 a abr2003

Associado a Michel Lent Schwartzman, Edmardo Galli e Ana Clara Cenamo.

Banco Real ABN AMRO

mar2002-out2002

realizações principais:

implantação de novos serviços visando maior fidelidade, trabalho de e-mailing segmentado com a base visando reativação e aumento de tráfego, promoções conjuntas com a área de Segmentos para geração de novos cadastros e sobretudo geração de leads e aberturas de novas contas correntes

posição: e-business specialist

responsável pelo Espaço Real Universitário, site de comunidade focado no público universitário.

Wunderman

nov2001-mar2002

posição: diretor de internet

atendendo Ford, AT&T, IBM, BCP, SulAmérica, etc.

e-agency - Grupo Total

mar2001-oct2001

posição:

internet expert

atendendo clientes como Toyota, Caixa Econômica Federal, Brasilprev, Telefônica Celular, etc.

AgênciaClick
jun2000 a mar2001

realização principal:

liderança do projeto e lançamento da primeira loja online da C&A no mundo.

posição: Gerente de Projetos, coordenando os projetos

RBS (parceria com Oracle)

Tecto (portal vertical de arquitetura, decoração e construção)

C&A: a primeira loja online do mundo da empresa

Fera.com (varejo online)
2000

realização principal:

assessoria no redesenho da interface e processo de compra

posição: Gerente de Marketing Interativo

Wunderman Cato Johnson, uma divisão Y&R Inc.
1999

realização principal:

criação de uma estratégia online para a BCP que acabou trazendo a conta inteira de comunicação para a agência

posição: Diretor de Estratégia Interativa

clientes: Citibank, BCP, Ford, IBM, Xerox, DuPont, Ericsson

Usina Produtora (<http://www.usina.com>)
1999

posição: Sócio-diretor de criação

clientes: Let's Talk, JR Duran, Inst. Ayrton Senna

AlmapBBDO
1997-1999

realizações principais:

expansão e gerenciamento do site da agência, premiado com o Grand Prix ABOUT 1998;

concepção e liderança do site do fotógrafo J. R. Duran, premiado com o primeiro IBest em Design (1999)

posição: webmaster e internet expert da NO MEDIA

membro do Steering Committee da BBDO Interactive mundial

Hipermidia Agência Digital
1996

posição: content developer e production manager
clientes: IBM, Unibanco

:

experiência como produtor e editor em TV

Emissoras:

HBO

produção e edição de programas e coberturas dos Festivais de Cinema de Berlim e Cannes com **Rubens Ewald Filho** (1996)

SBT

produtor e editor de chamadas

programa **Aqui Brasil** (piloto) (1994)

programa **Aqui Agora** (1994-1995)

Produtoras:

Conecta

campanha para governador de Brasília 1994

Medien Operative

Berlim – Alemanha

cobertura do Festival de Video de Berlim para canal ARTE
(1993)

MV Eventos

vídeos institucionais (1993)

ABS Audio e Video

Talk Show de Leonor Correa, irmã do Fausto Silva, para a extinta rede OM (1992)

::: [perfil](#) ::: [internet](#) ::: [TV](#) ::: [formação](#) ::: [idiomas](#) ::: [dados pessoais](#) :::

formação

segundo grau

Colégio Rio Branco

superior

Escola de Comunicações e Artes (USP)
Rádio e Televisão
completo

Escola Politécnica (USP)
Engenharia de Produção
não concluído

::: [perfil](#) ::: [internet](#) ::: [TV](#) ::: [formação](#) ::: [idiomas](#) ::: [dados pessoais](#) :::

idiomas

Inglês fluente

Alemão fluente (diploma KDS, 8 anos)

Francês fluente (diploma Nancy I, 6 anos)

Espanhol com excelente compreensão

dados pessoais

nascimento

17out64
São Paulo-SP

telefones

011 3283 0102 resid.
011 8193 1258 cel.

endereço

residente em São Paulo – SP
Brasil

